**БАЗА НА ПРАШАЊА ЗА ИНТЕРЕН ИЗБОРЕН ПРЕДМЕТ**

**БИЗНИС**

1. Што е бизнис?
2. Зошто е значаен бизнисот за една економија?
3. Дефинирај го бруто домашниот производ (БДП)
4. Наброј ги трите основни вида на профитни бизнис организации!
5. Дефинирај го поимот претпријатие!
6. Кои се видови на трговски друштва според Законот за трговски друштва?
7. Што е конкуренција?
8. Дефинирај ја понудата на производи и услуги на пазарот!
9. Дефинирај ја побарувачката на производи и услуги на пазарот!
10. Како се делат средствата според времето што го поминуваат во претпријатието?
11. Што е калкулација?
12. Што е цена?
13. Што е амортизација?
14. Дефинирај го поимот трошоци!
15. Што е менаџмент?
16. Наведи ги менаџерските функции!
17. Што претставува планирање?
18. Кој план е стратегиски (долгорочен)?
19. Кој план е тактички (оперативен) план?
20. Што претставува екипирање?
21. Што претставува организирање?
22. Која е целта на раководењето како една од менаџерските функции?
23. Кон што е насочена раководната функција?
24. Што е мотивација?
25. Стилови на менаџмент
26. Што е контролирање?
27. Што е цена?
28. Што е промоција?
29. Што претставува дистрибуција?
30. Објасни го поимот маркетинг!
31. Дефинирај на производот како еден од инструментите на маркетинг миксот!
32. Наброј ги инструментите на маркетинг микс (4П)!
33. Што подразбираш под поимот профит?
34. Што подразбираш под поимот потрошувачка?
35. Каква може да биде потрошувачката?
36. Кој има најголема корист од конкурентската борба помеѓу претријатијата?
37. Која е најпрепознатлива карактеристика на малиот бизнис?
38. Која е најчестата причина за настанување на партнерство?
39. Што се подразбира под поимот корпорација?
40. Што се изразува со цената?
41. Што се средства?
42. Од што зависи големината и структурата на потребните средства?
43. Според што е извршена поделба на средствата на фиксни (постојани) и обртни (тековни)?
44. Која е основна карактеристика на фиксните трошоци?
45. Кои трошоци ги нарекуваме варијабилни?
46. Кои елементи ја сочинуваат структурата на цената на чинење?
47. Која е целта на истражувањето на пазарот?
48. Кои методи се користат за истражување на пазарот?
49. Кои облици на промоција се наведуваат во теоријата на маркетингот?
50. Кои се каналите на дистрибуција?
51. Кои се целите на промоцијата?
52. Кои настани поврзани со производот се карактеристични за време на дистрибуцијата?
53. Ако цената на спортските патики во продавниците се зголеми за 50%, што ќе се случи со побарувачката?
54. Кога се постигнува рамнотежна цена на пазарот?
55. Кои се основните извори на средства во претпријатието?
56. Што се трошоци?
57. Како се формира продажната цена?
58. Како се нарекува службата во претпријатието која се занимава со истражување на пазарот, промоција и продажба?
59. Која е целта на спроведувањето на маркетинг активностите?
60. За колкав период се изработуваат стратегиските планови?
61. Дефинирај го поимот претприемништво?
62. Наброј ги карактеристиките на претприемачите
63. Фази во процесот на претприемништво
64. Наброј ги видовите на претприемначки стратегии според карактеристиките, способностите и вештините на претприемачите
65. Кои се компонентите на претприемачката активност!
66. Зошто претприемништвото има големо значење за економијата?
67. Кои се четирите компоненти на дефиницијата за претприемништво?
68. Наброј ги фазите од процесот на претприемништво и објасни една од нив!
69. Дефинирај го опкружувањето!
70. Како се класификацира опкружувањето?
71. Објасни го екстерно опкружување!
72. Класификација на екстерно опкружување
73. Објасни го интерното опкружување
74. Кои се елементи на интерното опкружување?
75. Зошто опкружувањето е значајно за бизнисот (наброј минимум три примери)?
76. Наведи ги изворите и начините на финансирање на бизнисот!
77. Што се обидува да пронајде претприемачот?
78. Како се нарекува настанот кој однапред не може да се предвиди, а доколку се случи може да предизвика штета или загуба?
79. Колку фази го сочинуваат претприемачкиот процес?
80. Како се нарекува човекот кој е во постојана потрага по нови можности на пазарот и сака да ги искористи?
81. Која е првата фаза од претприемачкиот процес?
82. Објасни како претприемачките особини на сопственикот влијаат врз работата на неговото претпријатие!
83. Опиши како се манифестира креативноста на претприемачот!
84. Кратко опиши каков процес е претприемништвото!
85. Идентификувај го начинот за започнување со работа на мал бизнис!
86. Објасни што е профит!
87. Опиши каков однос имаат банките кон малите бизниси!
88. Како се нарекува процесот на обезбедување на финансиски средства за нормално одвивање на бизнисот?
89. Кој ги обезбедува финансиските средства за отпочнување на бизнисот?
90. На кои извори сопственикот го базира финансирањето на претпријатието?
91. Кој е основен извор на финансирање на бизнисот?
92. Која е најчестата форма на финансирање на бизнисите од туѓи извори?
93. Како се нарекува кредитот чиј рок на враќање е до една година!
94. Именувај го кредитот чиј рок на враќање е над пет години!
95. Како се нарекува финансиската помош од државата, која е без обврска за враќање?
96. Именувај ја финансиската институција која дава кредит!
97. Што наплаќа банката од должникот при давањето кредит?
98. Опиши ја целта на финансирањето!
99. Како може да се окарактеризира активноста на сопственикот на претпријатието при обезбедувањето на финансиски средства?
100. Протолкувај ја негативната последица од користењето туѓи извори на финансирање!
101. Предвиди што ќе биде со бизнисот ако не му се доволни сопствените извори на финансирање!
102. Што е бизнис план?
103. Наброј ги составните елементи на бизнис планот!
104. Што е SWOT анализа?
105. Што е органограм?
106. Што подразбираме под цена која е базирана на трошоци?
107. Препознај ги каналите на дистрибуција преку конкретни примери[[1]](#footnote-1)!
108. Зошто е значаен бизнис планот?
109. Објасни ја постапката на изработка на бизнис план!
110. Кои се целите на секој бизнис план?
111. Пресметај ги вкупните приходи и расходи од конкретен пример!
112. Изготви SWOT матрица за конкретен пример!
113. Препознај ги елементите на SWOT матрицата од конкретниот пример!
114. Пресметај ги варијабилните трошоци!
115. Пресметај ги фиксните трошоци!
116. Преметај ги вкупните трошоци!
117. Изготви калкулација според конкретен пример!
118. Препознај ги изворите на финансирање од конкретни примери!
119. Пресметај ги просечните трошоци според конкретен пример!
120. Во кој дел од бизнис-планот треба да се направи анализа на профитабилноста на работењето на претпријатието?
121. Наведи примери за јаки и слаби страни на претпријатието!
122. Како се наречени претприемачите кои имаат цел постојано да го зголемуваат бројот на вработените во својот бизнис и со тоа да придонесат за развој на истиот?
123. Која е основната цел на секоја маркетинг концепција?
124. Што опфаќа посебното опкружување?
125. Од временски аспект какви се целите на менаџерот?
126. Што остварува претприемачот со комбинација и супституција на факторите на производство?
127. Во кое подрачје има најголема застапеност на малите бизниси во пазарните економии?
128. Кратко опиши каква е улогата на малите услужни бизниси!
129. Како ќе постапи сопственикот на бизнисот, кој подолг период не остварува доволен профит од дејноста со која се занимава?
130. Кон што претприемачот ги насочува одлучноста и посветеноста како негови особини?
131. Дефинирај го поимот пазар!
132. Како трошоците влијаат врз резултатите од работењето на бизнисот?
133. Кои се природни потреби на човекот?
134. Кои се културни потреби на човекот?
135. Какви конкурентски стратегии развиваат претпријатијата за развој и проширување на пазарот?
136. Што претставува профитабилност?
137. На кој начин големите бизниси остваруваат пониски просечни трошоци при работата?
138. Која е најчестата причина за настанување на партнерство?
139. Што подразбираш под поимот трговец според дејноста?
140. Што се подразбира под поимот трговско друштво?
141. Како се групираат својствата на производот?
142. Што подразбираш под поимот ресурси?
143. Каква може да биде понудата?
144. Што содржи поимот парични средства?
145. Кога се вели дека работењето на претпријатието е економично?
146. Кои видови пазар се разликуваат според територијалната распространетост?
147. Кои фактори влијаат на процесот на формирање на цената на производот?
148. Што се подразбира под поимот продажна промоција и кои активности ги опфаќа таа?
149. Каква е целта на промотивниот облик односи со јавноста?
150. Кои се заеднички елементи на сите дефиниции за менаџментот?

**Дата: 14.04.2021 Комисија:**

 1. Ана Јовева

2.Виолета Максимовска

3.Дејан Рунчев

1. Конкретни примери – примери за претпријатие, дадени во самиот состав на задачата [↑](#footnote-ref-1)